

## **Tourline Express.**

### **Estrategia en medios online. Twitter 2012.**

#### **Concurso “I Aniversario en las Redes Sociales”.**

La entidad mercantil TOURLINE EXPRESS MENSAJERÍA S.L.U., con domicilio social en C/ La Selva 12, Edificio Avant BCN, Parque Empresarial Mas Blau, 08820, El Prat de Llobregat (Barcelona), con CIF B63238455 presenta las siguientes bases del concurso Twitter activo.

Durante el periodo comprendido del 17 de Julio al 09 de Agosto 2012, Tourline Express pone en marcha el concurso “I Aniversario en las Redes Sociales” en Twitter, con el objetivo de promocionar su perfil en Twitter: <http://twitter.com/tourlinexpress> que estará regido por las siguientes bases:

#### **Bases del Concurso**

##### **Base 1a – Ámbito y duración**

Podrá participar en el concurso cualquier usuario con cuenta en Twitter.

Los usuarios deberán responder a las preguntas que se formularán en Twitter acompañando su respuesta del hashtag identificado #1AniversarioTL y mencionando también al usuario de Tourline Express (@tourlinexpress) en la misma.

Se formularán cuatro preguntas durante el concurso, y para cada pregunta, los usuarios tendrán 2 días para responder a cada una, según el calendario establecido en la Base 3ª.

No se admitirá contenido que atente contra la dignidad humana, la libertad de expresión, que difundan ideologías totalitarias, xenófobas, racistas, extremistas, religiosas o anti-religiosas, fanáticas, o que pongan en manifiesto pornografía, tráfico ilegal de personas o mercancías, abusos infantiles, violencia, amenazas, o cualquier otro contenido inapropiado que viole los estándares de la red social Twitter, y/o se alejen de la temática tratada en el perfil en Twitter, o tengan carácter ofensivo, ilegal, malicioso o descalificador respecto al mismo Tourline Express, participantes del concurso o terceros.

Los ganadores serán escogidos según la mecánica establecida en la base 3a.

El concurso se iniciará el **17 de Julio de 2012** y finalizará el **09 de Agosto de 2012**.

##### **Base 2a – Condiciones de la participación**

Las condiciones de los participantes al concurso son las siguientes:

- a) Sólo pueden participar personas con perfil en Twitter.
- b) Tener más de 18 años.

### Base 3ª – Mecánica del concurso

- a) Responder a las preguntas formuladas por Tourline Express, en los periodos marcados a continuación, acompañando siempre la respuesta de una mención al usuario de Tourline Express (@tourlinexpress) y el hashtag identificativo del concurso “#1AniversarioTL”.
- b) Se formularán 4 preguntas durante el periodo de duración del concurso, y cada participante podrá dar su respuesta a cada una durante 2 días según el calendario establecido a continuación:
  - a. Pregunta 1
    - i. Lanzamiento de la pregunta: 17 de Julio de 2012
    - ii. Periodo de participación: Del 17 de Julio al 19 de Julio de 2012
  - b. Pregunta 2
    - i. Lanzamiento de la pregunta: 24 de Julio de 2012
    - ii. Periodo de participación: Del 24 de Julio al 26 de Julio de 2012
  - c. Pregunta 1
    - i. Lanzamiento de la pregunta: 31 de Julio de 2012
    - ii. Periodo de participación: Del 31 de Julio al 02 de Agosto de 2012
  - d. Pregunta 1
    - i. Lanzamiento de la pregunta: 07 de Agosto de 2012
    - ii. Periodo de participación: Del 07 de Agosto al 09 de Agosto de 2012
- c) Entre todos los participantes de cada una de las pregunta, se sorteará un pack de merchandising corporativo de Tourline Express.
- d) Entre todos los participantes del concurso, es decir, que den respuesta a cualquiera de las 4 preguntas planteadas, se sorteará un Ipod.
- e) Cada participante se incluirá automáticamente en una Base de Datos que confeccionará Tourline Express.
- f) El resultado de los ganadores parciales y totales será publicado en el perfil en Twitter de Tourline Express, con una mención directa al nombre de usuario del ganador en un tweet, según el calendario establecido a continuación:
  - a. Pregunta 1
    - i. Publicación del ganador: 20 de Julio de 1012 a las 12:00 horas.
  - b. Pregunta 2
    - i. Publicación del ganador: 27 de Julio de 1012 a las 12:00 horas.
  - c. Pregunta 1
    - i. Publicación del ganador: 03 de Agosto de 1012 a las 12:00 horas.
  - d. Pregunta 1
    - i. Publicación del ganador: 10 de Agosto de 1012 a las 12:00 horas.
  - e. Sorteo global entre todos los participantes

- i. Publicación del ganador: 10 de Agosto de 2012 a las 12:00 horas.
- g) Tourline Express contactará con los ganadores mediante el envío de un Mensaje Directo al ganador para solicitar sus datos de contacto.
- h) Tourline Express declina cualquier responsabilidad por la pérdida o retraso de cualquier participación, por cualquier interrupción, falta temporal de disponibilidad o de continuidad de funcionamiento, problema en la transmisión, pérdida de información, fraude, desperfectos de la red, problemas con el funcionamiento de Twitter, error de acceso, de comunicación o de respuesta o alteración del concurso por problemas técnicos que escapen de su control o sean imputables a operadores de red y/o prestadores de servicios inmediatos o terceros.

#### **Base 4a – Premios del Concurso**

Los premios del concurso son:

- 4 Packs de Merchandising Corporativo de Tourline Express
- 1 Ipod Touch de 8 GB

Ninguno de los premios podrá ser cambiado por su equivalente en metálico.

Todos los premios son excluyentes entre sí.

Antes de dar cualquier premio, la identidad de los ganadores se tendrá que acreditar a través del documento oficial: DNI o pasaporte o NIE.

Así mismo, antes de la entrega de cualquier premio, los ganadores firmarán y harán llegar a Tourline Express un documento conforme aceptan el premio y la recepción del mismo. Una vez aceptado no podrán efectuar ninguna reclamación.

La aceptación del premio por parte de los ganadores implica autorizar a Tourline Express a difundir por medios que el centro crea oportunos su nombre y apellido completos, fotografías, y en general todos esos datos que se puedan requerir con el objetivo de difundir esta promoción a los medios y de la forma en que Tourline Express disponga, sin derecho a ninguna compensación.

Si no se puede contactar con el ganador ni con las reservas conforme a las bases previas, si no acepta el premio o si hay un incumplimiento de las bases presentes, Tourline Express se reserva el derecho a declarar el premio desierto.

#### **Base 5a - Exclusiones**

No podrá resultar ganadora ninguna persona que no haya participado según los términos reflejados en las bases 1a y 2a.

No podrá resultar ganador ningún usuario que haya utilizado prácticas fraudulentas en su participación en el concurso.

#### **Base 6a – Anulación o suspensión de la promoción**

Tourline Express se reserva el derecho de anular o suspender el concurso, así como modificar alguna condición en el caso de que por razones ajenas a su voluntad no se pueda cumplir con su normal desarrollo según lo que se establece en las presentes bases, sin que por esta razón los participantes tengan derecho a recibir ninguna compensación.

#### **Base 7a – Aceptación de las bases**

La participación en el concurso supone la aceptación íntegra de las presentes bases y el conocimiento de la mecánica del concurso.

#### **Base 8ª - Datos erróneos**

En el supuesto caso de que existan errores en los datos facilitados por el ganador de forma que sea imposible su identificación, Tourline Express queda exento de cualquier responsabilidad.

#### **Base 9ª - Protección de datos**

Con su participación, los concursantes hacen una cesión a Tourline Express de los datos de carácter personal facilitados, para que sean utilizados con los fines del concurso. En este sentido, todos los concursantes dan su consentimiento expreso a Tourline Express para que los datos facilitados sean tratados de acuerdo con el objeto y finalidad de este concurso.

Se informa que el responsable del tratamiento de los datos facilitados es la sociedad Tourline Express S.L.U. y que el domicilio al que deberán dirigirse los participantes para poder hacer las rectificaciones, modificaciones o revocaciones es el ubicado en El Prat de Llobregat, en la Calle La Selva, 8 (edificio AvantBCN).